

# АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР

Настоящий Агентский договор (далее – «Договор») регулирует отношения между Обществом с ограниченной ответственностью «Сельский Двор» (далее – «Оператор Маркетплейса») (ОГРН 1203300003213, ИНН 3323007489) и юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – «Партнер»), заключившим Договор в порядке, предусмотренном п. 3.5 Договора, по участию в отношениях между Партнером и Покупателем в соответствии с поручением Партнера.

Маркетплейс предоставляет Партнерам возможность самостоятельно размещать Карточки Товара на Сайте в целях заключения с Покупателями розничных Договоров купли-продажи Товаров. Карточка Товара является публичной офертой Партнера.

Оператор Маркетплейса не является стороной договора купли-продажи между Партнером и Покупателем.

## 1. Термины

Стороны используют указанные термины в следующем значении:

- 1.1. Вознаграждение Агента – денежная сумма, взимаемая за выполнение поручений согласно Тарифам.
- 1.2. Договор с Покупателем – договор купли-продажи Товара, заключаемый между Партнером и Покупателем.
- 1.3. Законодательство – действующее законодательство РФ.
- 1.4. Личный кабинет Партнера (Личный кабинет) – защищенная часть Маркетплейса, создаваемая при Регистрации Партнера, посредством которой осуществляется использование Маркетплейса и взаимодействие Сторон в рамках Договора.
- 1.5. Маркетплейс – информационная система, включающая программно-аппаратный комплекс, состоящий из сайта, размещенного на доменном имени [miga.ru](http://miga.ru), программ для ЭВМ, баз данных, дискового пространства и оборудования.
- 1.6. Оператор Маркетплейса – ООО «Сельский Двор», ИНН 3323007489.
- 1.7. Покупатель – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, использующее Маркетплейс для поиска и покупки Товаров.
- 1.8. Партнер (Продавец) – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, заключивший настоящий Договор. Партнер использует Маркетплейс в целях реализации Товаров.
- 1.9. Регистрация – совершение Партнером последовательности действий, указанных в п. 3.1. Соглашения.
- 1.10. Тарифы – прайс-лист, устанавливающий размер агентского вознаграждения. Тарифы размещены в Приложениях №1.1, 1.2, 2.1 к настоящему Договору.
- 1.11. Товар – новая вещь Партнера (не бывшая в употреблении), размещенная в Маркетплейсе для продажи Покупателю.
- 1.12. Заказ – действия Покупателя, направленные на заключение договора купли-продажи с Партнером на определенных условиях.
- 1.13. Отправление – один или несколько Товаров, перечень которых содержится в Заказе Покупателя, помещенных в одну или несколько упаковок и подлежащих доставке любым предусмотренным настоящим Договором способом.
- 1.14. Бронирование – оформленный Покупателем Заказ с возможностью получения Товара в магазине Партнера по выбранному адресу («Закажи и забери»), в соответствии с которым Партнер удерживает Товар в магазине по цене, действующей на момент бронирования, с невозможностью его приобретения другими Покупателями на определенный срок.
- 1.15. Карточка Товара – объявление о продаже Товара, содержащее информацию о Товаре, размещенное в Маркетплейсе, являющееся предложением заключить договор купли-продажи на указанных условиях в случае наличия соответствующего Товара у Партнера.
- 1.16. «Витрина + доставка» – вариант сотрудничества Оператора Маркетплейса и Партнера, в соответствии с которым Оператор Маркетплейса выполняет поручения Партнера, руководствуясь условиями настоящего Договора, включая Приложение №1.

- 1.17. «Закажи и забери» – вариант получения Товара путем его оплаты и самовывоза из магазина Партнера, выбираемый Покупателем при осуществлении Заказа. Осуществляется при выборе Партнером варианта сотрудничества «Витрина + доставка».
- 1.18. «Витрина + фулфилмент» – вариант сотрудничества Оператора Маркетплейса и Партнера, в соответствии с которым Оператор Маркетплейса выполняет поручения Партнера, руководствуясь условиями настоящего Договора, включая Приложение №2.
- 1.19. Контент – текст, фото-, видео-, аудио- материалы, базы данных и иная информация, размещаемая в Маркетплейсе.
- 1.20. Контакт-центр – сотрудники Маркетплейса, с которыми можно связаться по адресу электронной почты info@mirago.ru и / или по номеру телефона 8 (800) 300 65 27 для получения информации или разрешения спорных ситуаций.
- 1.21. В случае упоминания в Соглашении терминов, не перечисленных в п. 1, следует руководствоваться Законодательством и их общепринятым значением.

## **2. Предмет Договора. Общие положения**

- 2.1. В соответствии с условиями Договора Партнер поручает, а Оператор Маркетплейса принимает на себя обязательство за вознаграждение, от имени и за счет Партнера посредством Маркетплейса:
  - 2.1.1. участвовать в расчетах с Покупателями с удержанием Оператором Маркетплейса вознаграждения в размере и порядке, установленных настоящим Договором, в том числе принимать от Покупателя денежные средства в счет оплаты договора купли-продажи, заключенного между Партнером и Покупателем, перечислять Покупателю денежные средства в случае отказа Покупателя от договора купли-продажи, возврата Товара;
  - 2.1.2. предоставлять Партнеру функционал Маркетплейса, позволяющий размещать информацию о Товарах Партнера в Маркетплейсе и заключать договоры купли-продажи с Покупателями;
  - 2.1.3. выполнять поручения, предусмотренные Приложениями №2 к Договору при выборе варианта сотрудничества «Витрина + фулфилмент»;
  - 2.1.4. организовывать доставку Товара Покупателю (за исключением принципа «Закажи и забери»).
- 2.2. Партнер обязуется принять исполненное по Договору и уплатить агентское вознаграждение.
- 2.3. Оператор Маркетплейса вправе привлекать третьих лиц в целях исполнения своих обязательств по Договору, не информируя об этом Партнера. Ответственность за действия этих лиц несет Оператор Маркетплейса.
- 2.4. Партнер дает право Оператору Маркетплейса любыми способами распоряжаться всем размещаемым в Маркетплейсе Контентом на условиях безвозмездной простой (неисключительной) лицензии.
- 2.5. Территория передаваемых прав – все страны мира.
- 2.6. Срок передаваемых прав – срок действия настоящего Соглашения.
- 2.7. Оператор Маркетплейса не является стороной договора купли-продажи. Все обязательства возникают между Партнером и Покупателем.
- 2.8. Оператор Маркетплейса не является уполномоченным лицом Партнера в значении, употребляемом в законодательстве о защите прав потребителей.

## **3. Регистрация Партнера**

- 3.1. Для Регистрации Партнер совершает последовательность следующих действий, после совершения которых Регистрация считается завершенной:

### *Вариант 1*

- 3.1.1. вводит логин и пароль в регистрационную форму (при наличии соответствующего функционала Маркетплейса);
- 3.1.2. загружает в регистрационную форму скан-копии:
  - а) заполненной Заявки на сотрудничество (проект Заявления-оферты содержится в Приложении №6 к Договору), (далее – «Заявление-оферта»);
  - б) Устав;
  - в) свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

- г) банковских реквизитов Партнера, заверенных подписью и печатью;
- д) документы, подтверждающие полномочия лица на заключение договора.

3.1.3. дает согласие на обработку персональных данных путем активации чек-бокса рядом с текстом «Настоящим даю свое согласие на обработку персональных данных»;

3.1.4. нажимает кнопку «Зарегистрироваться».

#### *Вариант 2*

3.2. Документы, указанные в п. 3.1.2 Договора и согласие на обработку персональных данных, расположенное по адресу <https://mirago.ru/obrabotka-personalnykh-dannykh>, направляются Оператору Маркетплейса по электронной почте (скан-копии) или Почтой России курьерскими службами или иным способом (на бумажном носителе).

#### *Общие положения*

3.3. Направление Партнером Оператору Маркетплейса на бумажном носителе или скан-копии заполненного, подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Партнера (при наличии печати) Заявления-оферты признается направлением Партнером Оператору Маркетплейса безотзывной оферты о заключении Договора на условиях, указанных в Договоре и в Заявлении-оферте.

3.4. Оператор Маркетплейса уведомляет Партнера об акцепте Заявления-оферты либо об отказе в акцепте Заявления-оферты по адресу электронной почты, указанному Партнером в Заявлении-оферте. Указанное уведомление направляется Партнеру в течение 7 (семи) рабочих дней с даты получения Оператором Маркетплейса Заявления-оферты Партнера, в случае отсутствия необходимости уточнения информации либо внесения Партнером изменений в Заявление-оферту.

3.5. Договор считается заключенным Сторонами с даты направления Оператором Маркетплейса Партнеру уведомления об акцепте Заявления-оферты по адресу электронной почты (скан-копии) или Почтой России курьерскими службами или иным способом (на бумажном носителе). Указанное уведомление признается акцептом оферты Партнера Оператором Маркетплейса.

3.6. С момента заключения Договора Партнеру присваивается идентификационный номер, который отображается в Личном кабинете Партнера и / или сообщается Партнеру посредством отправки на адрес электронной почты Партнера, указанный в Заявлении-оферте.

3.7. Для смены варианта сотрудничества Партнер направляет Оператору Маркетплейса заявление через Контакт-центр.

#### *Логин и пароль*

3.8. После окончания Регистрации Маркетплейс автоматически создает Партнеру Личный кабинет с ограниченным функционалом (без возможности создания Карточек Товара). Логин и пароль для доступа к Личному кабинету направляются Партнеру в смс-сообщении по номеру телефона и/или на адрес электронной почты, указанные при Регистрации.

3.9. Для доступа к Личному кабинету необходимо использовать указанные при Регистрации:

3.9.1. логин или номер телефона;

3.9.2. пароль.

3.10. Партнер обязан следить за сохранением конфиденциальности логина и пароля.

3.11. Все действия, совершенные с использованием логина, пароля, адреса электронной почты, телефона Партнера, признаются действиями Партнера.

3.12. Партнер обязан немедленно уведомить Оператора Маркетплейса о получении доступа к Личному кабинету Партнера третьим лицом. В этом случае учетная запись Партнера может быть заблокирована Оператором Маркетплейса.

3.13. Оператор Маркетплейса не несет ответственность за любые последствия, возникшие в результате получения доступа к учетной записи Партнера третьим лицом.

3.14. Партнер вправе регистрировать и использовать в Маркетплейсе не более одной учетной записи.

3.15. Партнер обязан сообщить полные и достоверные сведения, необходимые для Регистрации и заключения Договора.

3.16. Для оценки полноты и достоверности информации Оператор Маркетплейса вправе запросить у Партнера дополнительные подтверждающие такую информацию документы по усмотрению Оператора

Маркетплейса. Только после акцепта оферты Партнера Оператором Маркетплейса, Партнер получает доступ к полному функционалу Личного кабинета.

- 3.17. В случае, если есть основания полагать, что предоставленная Партнером информация неполна или недостоверна, или в случае отказа от предоставления документов, указанных в п. 3.16, Оператор Маркетплейса вправе удалить учетную запись Партнера и/или заблокировать доступ к Личному кабинету Партнера.
- 3.18. Оператор Маркетплейса вправе удалить учетную запись Партнера в случае отсутствия акцепта оферты Партнера.
- 3.19. Партнер обязан в случае изменения данных, указанных при Регистрации или в Личном кабинете, изменить такие данные в Личном кабинете (при наличии технической возможности) и сообщить об изменениях Оператору Маркетплейса в течение 1 (одного) рабочего дня. Оператор Маркетплейса модерирует данные о Партнере перед размещением на Сайте и вправе отклонить внесенные Партнером изменения.

#### **4. Исполнение Договора**

##### *Общие условия*

- 4.1. После прохождения Регистрации и акцепта оферты Партнер получает доступ к полному функционалу Маркетплейса и вправе (при наличии технической возможности):
- 4.1.1. самостоятельно размещать Карточки Товаров, заполнять и изменять информацию в ней;
- 4.1.2. в Личном кабинете:
- а) просматривать историю и сведения о Статусе Заказов; количество проданных за определенный период Товаров; количество Товаров, находящихся в процессе доставки, отгрузки; историю общения с покупателями;
  - б) просматривать и отвечать на отзывы Покупателей;
  - в) просматривать и изменять информацию об остатках Товара на складах / в магазинах (наличие в определенном количестве или отсутствие Товара);
  - г) подтверждать возможность доставки / самовывоза Товара;
  - д) подтверждать возможность замены / возврата Товара;
  - е) устанавливать скидки и акции на Товар;
  - ж) добавлять и изменять описание компании Партнера (наименование, логотип, описание), пароль, номер телефона, иную техническую информацию;
- 4.1.3. использовать функции, предлагаемые в Маркетплейсе для Партнера;
- 4.1.4. заключать Договор с Покупателем с помощью Маркетплейса;
- 4.1.5. взаимодействовать с Покупателями;
- 4.1.6. совершать иные действия, прямо вытекающие из деятельности Партнера в Маркетплейсе.
- 4.2. Оператор Маркетплейса вправе предоставить Партнеру возможность редактировать определенный Контент или часть Контента, уже размещенную в Маркетплейсе, а также в одностороннем порядке запретить или ограничить редактирование указанного Контента.
- 4.3. Оператор Маркетплейса вправе самостоятельно размещать Контент в Маркетплейсе.
- 4.4. Партнер не вправе размещать в Маркетплейсе Контент, противоречащий Законодательству, в частности нарушающий права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц и/или посягающий на принадлежащие им нематериальные блага.
- 4.5. Партнер обязан осуществлять продажу Товаров в соответствии с Законодательством, в том числе не осуществлять продажу Товаров, запрещенных или ограниченных в обороте, получать соответствующие лицензии и сертификаты, соблюдать обязательные требования, относящиеся к отдельным категориям Товаров.
- 4.6. Конфиденциальная Информация всегда остается собственностью передающей Стороны и не должна копироваться или иным способом воспроизводиться без предварительного письменного согласия передающей Стороны.

##### *Размещение Товара*

- 4.7. Партнер посредством функционала Маркетплейса размещает Карточку Товара на сайте, указывая следующую информацию:
- наименование и стоимость Товара;
  - фотографии Товара;
  - сведения о Товаре (включая комплектность, цвет, размер, материал, состояние, и иные характеристики);
  - режим работы и адреса магазинов/складов, в которых находится Товар;
  - иную дополнительную информацию о Товаре, в соответствии с функциональными требованиями и правилами Маркетплейса.
- 4.8. Партнер сообщает Оператору Маркетплейса контактный номер телефона, который будет доступен Покупателю после подтверждения Заказа Партнером в случае выбора Покупателем варианта получения и оплаты Товара по системе «Закажи и забери».
- 4.9. Партнер подтверждает, что Карточка Товара является предлагаемой им публичной офертой.
- 4.10. Оператор Маркетплейса по поручению Партнера вправе самостоятельно разместить информацию о Товаре в Карточку Товара от имени Партнера при отсутствии технической возможности на ее размещение Партнером и/или по взаимной договоренности Оператора Маркетплейса и Партнера.
- 4.11. Описание Товара должно быть подробным, полностью достоверным и актуальным.
- 4.12. Партнер обязан поддерживать актуальность информации, размещаемой в Карточке Товара, своевременно обновлять указанную информацию.
- 4.13. Партнер подтверждает, что качество Товара соответствует требованиям, обычно предъявляемым к качеству такого Товара.
- 4.14. В качестве подтверждения уровня качества Товара могут служить документы о соответствии, в частности заключения о соответствии Товара санитарным правилам, сертификаты соответствия или декларации о соответствии, выданные компетентными государственными органами.
- 4.15. Оператор Маркетплейса имеет право модерирования информации о Товаре перед размещением на Сайте.
- 4.16. Оператор Маркетплейса имеет право запросить у Партнера дополнительную информацию (фотографии, сертификаты и иные подтверждающие документы) о Товаре.
- 4.17. В случае если Карточка Товара Партнера прошла модерацию, она размещается в Маркетплейсе.
- 4.18. Партнер обязан предоставить Оператору Маркетплейса штрих-код (EAN) Товара (при его наличии) и иные материалы, достаточные для идентификации Товара и его привязки к соответствующей Карточке Товара.
- 4.19. Цена, указанная в Карточке товара, не должна быть выше цены на тот же Товар, реализуемый Партнером в собственных магазинах, включая интернет-магазин, за исключением случаев сотрудничества по модели «Витрина + фулфилмент».
- 4.20. Партнер, который сотрудничает с Оператором Маркетплейса по модели «Витрина + фулфилмент» вправе указывать в Карточке Товара цену, отличающуюся от цены, на тот же Товар, реализуемый Партнером в собственных магазинах, включая интернет-магазин, не более чем на 10%.
- 4.21. В случае нарушения п. 4.19. и/или 4.20. Договора Оператор Маркетплейса вправе заблокировать Карточки Товара и/или Личный кабинет Партнера и расторгнуть Договор в одностороннем порядке.
- 4.22. Услуги по загрузке Карточек товаров и предоставлению Партнеру функционала, позволяющего заключить договор купли-продажи с использованием функционала Маркетплейса, а также выполнение поручения будут осуществляться Оператором Маркетплейса вне зависимости от выбранных Партнером вариантов сотрудничества, указанных в п. 7.2.
- 4.23. Оператор Маркетплейса обеспечивает техническую возможность передачи информации о Заказе Партнеру.
- 4.24. Если Покупатель заявил соответствующее требование, вместе с Товаром Партнер обязан передать Покупателям и / или Оператору Маркетплейса требуемые в соответствии с законодательством о защите прав потребителей надлежащим образом заверенные копии сертификатов, (или) деклараций на Товар, свидетельств о регистрации.

## **5. Фотографии в Карточке Товара**

- 5.1. На фотографии в Карточке Товара должен быть виден Товар и его составные части.
- 5.2. Товар на фотографии должен соответствовать его описанию (заявленному цвету, состоянию и иным характеристикам).
- 5.3. Фотография должна быть цветной, Товар должен находиться в фокусе.
- 5.4. Формат фотографии – jpeg.
- 5.5. Минимальное разрешение фотографии – 300 \* 300 px (пикселей).
- 5.6. Фотография не должна содержать цифровых водяных знаков.

## **6. Подтверждение Заказа**

- 6.1. При оформлении Покупателем Заказа через Сайт или через Контакт-центр Маркетплейс обеспечивает передачу информации о таком Заказе Партнеру через Личный кабинет.
- 6.2. Оператор Маркетплейса вправе обеспечить передачу информации о Заказе Партнеру через смс-сообщение, звонок на номер телефона и/или электронную почту Партнера.
- 6.3. Оператор Маркетплейса направляет информационные сообщения Покупателю о Статусе Заказа (в том числе о его подтверждении или отклонении) через звонки, смс-сообщения, электронную почту и/или уведомления в Личном кабинете.
- 6.4. Информационное сообщение о подтвержденном Заказе содержит в себе:
  - 6.4.1. Наименование, количество, стоимость Товара;
  - 6.4.2. Тип Заказа («Закажи и заведи» / доставка выбранным Покупателем способом);
  - 6.4.3. Адрес и режим работы магазина / пункта выдачи / доставки;
  - 6.4.4. Иную необходимую для получения Товара Покупателем информацию.

## **7. Подготовка Товара. Доставка Товара**

- 7.1. Оператор Маркетплейса осуществляет отгрузку Товара от имени Партнера, а доставку Товара Покупателю - от своего имени. Оператор Маркетплейса несет ответственность перед Покупателем за надлежащее исполнение обязательств по организации доставки заказанных Товаров.
- 7.2. Подготовка и доставка Товара осуществляются на разных условиях в зависимости от выбранного Партнером варианта сотрудничества с Оператором Маркетплейса:
  - 7.2.1. «Витрина + доставка» (Приложение №1);
  - 7.2.2. «Витрина + фулфилмент» (Приложение №2);
  - 7.2.3. Оба варианта.

*Оба варианта («витрина + доставка» и «витрина + фулфилмент»)*

- 7.3. Партнер вправе выбрать вариант сотрудничества неограниченное число раз, но не чаще одного раза в месяц, путем направления Заявления о смене варианта сотрудничества Оператору Маркетплейса через Контакт-центр.

*Общие положения об осуществлении доставки*

- 7.4. Право собственности на Товар и риск случайной гибели, утраты или случайного повреждения Товара переходит к Покупателю в момент передачи Товара.
- 7.5. Момент передачи Товара может быть зафиксирован с помощью фото- и видео- съемки.
- 7.6. Подпись Покупателя в бланке доставки свидетельствует о том, что претензий по количеству, ассортименту, комплектности Товара Покупатель не имеет и Партнер полностью и надлежащим образом выполнил свою обязанность по договору купли-продажи, а Оператор Маркетплейса выполнил свою обязанность по организации доставки Товара.

## **8. Вознаграждение Агента**

- 8.1. Вознаграждение Оператора Маркетплейса определяется на основании Тарифов (Приложения №1.1, 1.2, 2.1) и п. 9.4 настоящего Договора.
- 8.2. Оператор Маркетплейса удерживает Вознаграждение из сумм, подлежащих перечислению Партнеру.
- 8.3. Удержание Вознаграждения осуществляется Оператором Маркетплейса в момент передачи Товара Покупателю и/или присвоения Заказу статуса «Доставлен».

- 8.4. Статус Заказа «Доставлен» означает, что Заказ был доставлен, оплачен и принят Покупателем.
- 8.5. В случае, когда покупатель осуществляет оплату Товара при получении («Закажи и забери»), Партнер обязан выплатить Вознаграждение Оператору Маркетплейса в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента передачи Товара Покупателю.
- 8.6. Если Товар не был передан Покупателю, Партнер не выплачивает Вознаграждение Оператору Маркетплейса.
- 8.7. Вознаграждение, выраженное в процентной ставке, рассчитывается в следующем порядке:
- 8.8. Вознаграждение Оператора Маркетплейса исчисляется из суммы принятого Оператором Маркетплейса платежа Покупателя в пользу Партнера, округляется до целых копеек в соответствии с правилами арифметики, суммируется с аналогично рассчитанными суммами вознаграждений в отчетном периоде (семь дней). Полученная сумма является Вознаграждением Агента за отчетный период.

## **9. Расчеты**

- 9.1. В соответствии со статьёй 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации Партнер поручает Оператору Маркетплейса осуществлять сбор денежных средств у Покупателей в счет оплаты Товаров на основании договоров купли-продажи между Партнером и Покупателем.
- 9.2. Оператор Маркетплейса вправе привлекать третьих лиц в целях исполнения своих обязательств по Договору, не информируя об этом Партнера. Ответственность за действия этих лиц несет Оператор Маркетплейса.
- 9.3. В качестве третьих лиц могут привлекаться в том числе банки, предоставляющие услуги эквайринга, интернет-эквайринга, с размещением на Сайте модуля и/или специального программного обеспечения (шлюза), обеспечивающего возможность осуществления и обработки онлайн-платежей, а также службы доставки, обеспечивающие прием наличных и безналичных платежей от Покупателей в счет оплаты Товара.
- 9.4. Размер агентского вознаграждения за расчетно-кассовое обслуживание составляет 2% от суммы принятых от Покупателя денежных средств за Товар.
- 9.5. Вознаграждение в соответствии с п. 9.4 настоящего Договора не выплачивается в случае выбора Покупателем варианта получения Товара «Закажи и забери».
- 9.6. В целях выполнения поручения Партнера по приему денежных средств Оператор Маркетплейса выдает кассовый чек от ООО «Сельский Двор» (ОГРН 1203300003213, ИНН 3323007489).

## **10. Отчет агента**

- 10.1. По истечении 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента передачи Товара Покупателю Оператор Маркетплейса предоставляет Партнеру Отчет Агента.
- 10.2. Отчет Агента создается Оператором Маркетплейса на основе статистики, автоматически формируемой в Личном кабинете Партнера.
- 10.3. Отчет Агента предоставляется Партнеру в Личном кабинете и направляется на адрес электронной почты, указанный при Регистрации и в Личном кабинете. В Отчете Агента должны быть указаны данные о выполненных поручениях, размере агентского вознаграждения и расходах, подлежащих возмещению. Предоставление иных документов (в том числе в части подтверждения расходов) не производится.
- 10.4. Стороны пришли к соглашению, что Отчеты Агента, направляемые Оператором Маркетплейса Партнеру, являются достаточным основанием для установления размера Вознаграждения Агента. Оператор Маркетплейса не имеет обязательств по предоставлению иных подтверждающих документов.
- 10.5. Если в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты размещения Отчета в Личном кабинете или направления по электронной почте Партнер не направил Оператору Маркетплейса мотивированные возражения, то Отчет считается принятым, а поручение Партнера Оператору Маркетплейса – исполненным. Последующие претензии не принимаются.
- 10.6. Датой получения Отчета Агента, направленных Оператором Маркетплейса Партнеру по электронной почте, считается следующий рабочий день за днем отправки.

## **11. Ответственность Сторон**

- 11.1. Партнер самостоятельно несет ответственность:
- 11.1.1. за соответствие Контента требованиям Законодательства;

- 11.1.2. за нарушение прав и законных интересов третьих лиц, в том числе личных неимущественных прав авторов, иных интеллектуальных прав третьих лиц и/или посягательство на принадлежащие им нематериальные блага.
- 11.2. В случае предъявления Оператору Маркетплейса каких-либо претензий в связи с нарушением Партнером прав и законных интересов третьих лиц, Партнер обязан:
- 11.2.1. возместить Оператору Маркетплейса все убытки (включая гонорары юристов), причиненные таким нарушением, и расходы, понесенные в результате предъявления претензий со стороны третьих лиц;
- 11.2.2. незамедлительно по требованию Оператора Маркетплейса предоставить ему всю запрашиваемую информацию (документы), касающуюся соответствующего Заказа и реализуемых по нему Товаров (услуг), содействовать Оператору Маркетплейса в урегулировании таких претензий.
- 11.3. В случае размещения Партнером в Маркетплейсе Товаров, реализация которых нарушает исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации правообладателя, в том числе в случае неправомерного использования чужого товарного знака, размещения контрафактных (не оригинальных) Товаров, на которых товарный знак размещен без согласия правообладателя, Партнер обязан кроме возмещения убытков оплатить Оператору Маркетплейса штраф в размере 50.000 (пятидесяти тысяч) рублей за каждое нарушение (каждую Карточку Товара).
- 11.4. Оператор Маркетплейса вправе обратиться в экспертные организации для проверки оригинальности Товара, правомерности использования результатов интеллектуальной деятельности и/или средств индивидуализации.
- 11.5. Маркетплейс предоставляется Партнеру «как есть» (as is) в соответствии с общепринятым в международной практике принципом. Это означает, что за проблемы, возникающие в процессе установки, обновления, поддержки и эксплуатации Маркетплейса, технические сбои и перерывы в работе, не позволяющие использовать функционал Маркетплейса полностью или частично (в том числе временное невозможность размещения информации о Товарах, взаимодействия с Покупателями), и т. п., Оператор Маркетплейса ответственности не несет.
- 11.6. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору Стороны несут ответственность согласно Законодательству.
- 11.7. Ни одна из Сторон Договора не несет ответственности перед другой Стороной за невыполнение обязательств, обусловленное обстоятельствами непреодолимой силы, возникшими помимо воли и желания Сторон, которые нельзя предвидеть или избежать, включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, эпидемии, блокаду, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия.
- 11.8. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по Договору переносится соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.
- 11.9. Документ, выданный соответствующим компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.
- 11.10. Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна немедленно известить другую Сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору.
- 11.11. В случае возникновения задолженности (нарушение сроков выплаты денежных средств) по настоящему Договору Сторона, которой должны быть перечислены денежные средства, вправе требовать от Стороны-должника уплаты неустойки в размере 0,1% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 10% от суммы просроченных платежей.
- 11.12. Основанием для применения штрафных санкций или возмещения ущерба по Договору является претензия, направленная одной из Сторон. Оплата штрафных санкций не освобождает Стороны от надлежащего исполнения своих обязательств по Договору.
- 11.13. Оператор Маркетплейса не несет ответственность по сделкам (договорам купли-продажи/договорам оказания услуг), заключенным Партнером с Покупателями, однако, в случае, если нарушение прав Покупателей возникло по вине Оператора Маркетплейса, Оператор Маркетплейса обязуется возместить Партнеру документально подтвержденные убытки (только реальный ущерб), причиненные Партнеру вследствие предъявления ему соответствующих претензий в связи с нарушением прав потребителей при условии, что Партнер незамедлительно уведомит Оператора Маркетплейса о поступлении соответствующих претензий и будет руководствоваться согласованной с Оператором Маркетплейса правовой позицией по соответствующему делу.



- 11.14. Каждая Сторона утверждает и гарантирует другой Стороне, что для исполнения условий настоящего Договора:
- 11.14.1. у нее есть полные права и полномочия для заключения и выполнения условий настоящего Договора;
  - 11.14.2. она приняла корпоративное решение, необходимое для разрешения исполнения настоящего Договора.
- 11.15. Оператор Маркетплейса вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке, полностью или частично отказаться от исполнения поручений Партнера, ограничить функционал Сайта, приостановить размещение Карточек Товара, удалить информацию о Партнере с Сайта в случае:
- 11.15.1. Предоставления Партнером полностью или частично недостоверной информации о себе, своей деятельности, своих Товарах, работах, услугах, ценах на них 3 (три) и более раз;
  - 11.15.2. несвоевременное предоставление, несоответствие документов характеру и свойствам Товаров, их весу, количеству мест и стоимости;
  - 11.15.3.возникшая по любому основанию задолженность Партнера перед Оператором Маркетплейса, не оплаченная в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты срока выплаты, либо задержка в оплате или частичная оплата Вознаграждения 3 (три) и более раз в течение календарного года;
  - 11.15.4. невозможность связаться с Партнером с использованием указанных им на Сайте и/или в Договоре контактных данных;
  - 11.15.5. иное нарушение Договора Партнером, которое Оператор Маркетплейса посчитает существенным.
- 11.16. В случаях, указанных в п. 11.15, Оператор Маркетплейса не возмещает Партнеру убытки.
- 11.17. При организации доставки Товаров ответственность Оператора Маркетплейса за сохранность Товаров ограничена их фактической стоимостью, указанной в сопроводительных документах к Товару. Ответственность Маркетплейс за сохранность денежных средств при получении денежных средств от Покупателей ограничена размером принятых от Покупателя денежных средств. Никакие штрафы, пени, неустойки или убытки не начисляются и не возмещаются.

## **12. Разрешение споров**

- 12.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления от Партнера о возникновении спорной ситуации по поводу Товара между Партнером и Покупателем, Оператор Маркетплейса принимает действия для урегулирования спора между Партнером и Покупателем.
- 12.2. В случае, если Партнер и / или Покупатель не согласен с предложенным Оператором Маркетплейса решением, стороны вправе самостоятельно провести переговоры и обратиться в компетентные государственные органы для защиты своих прав, обратиться в суд по месту нахождения Оператора Маркетплейса.
- 12.3. Жалобы и претензии относительно работы Маркетплейса могут быть направлены в Контакт-центр или по юридическому адресу Оператора Маркетплейса и будут рассмотрены в течение 14 (четырнадцать) календарных дней с момента их получения Оператором Маркетплейса.

## **13. Действие Договора. Иные положения**

- 13.1. Договор вступает в силу с даты акцепта Оператором Маркетплейса и действует до даты расторжения Сторонами.
- 13.2. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно:
- 13.2.1. по взаимному соглашению Партнера и Оператора Маркетплейса;
  - 13.2.2. по инициативе Оператора Маркетплейса в одностороннем внесудебном порядке в случае нарушения Партнером условий настоящего Договора.
- 13.3. При расторжении Договора Сторонами производятся окончательные взаиморасчеты с учетом стоимости фактически исполненных к моменту расторжения Договора обязательств.
- 13.4. Обмен документами между Сторонами осуществляется посредством Личного кабинета и электронной почты.
- 13.5. Стороны договорились, что все электронные сообщения, отправленные через Контакт-центр, все документы с электронно-цифровой подписью, а также скан-копии, направленные посредством электронной почты или Личного кабинета, имеют такую же силу, как и документы с собственноручной подписью, порождают у Сторон права и обязанности и могут быть использованы в качестве доказательств в суде.

- 13.6. Любые файлы, вложенные в электронное сообщение (attachments), являются неотъемлемой частью данного сообщения.
- 13.7. С целью улучшения качества выполнения поручений Партнера и ввиду изменяющей конъюнктуры рынка Оператор Маркетплейса имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в Договор и все приложения к нему, опубликованные по адресу: <https://mirago.ru/dogovor>.
- 13.8. Изменения вступают в силу через 10 (десять) дней с момента направления Партнеру уведомления об изменениях Договора через Личный кабинет и /или электронную почту.
- 13.9. Изменения размера Вознаграждения Агента вступают в силу через 30 (тридцать) дней с момента направления Партнеру уведомления об изменениях Договора через Личный кабинет и /или электронную почту.
- 13.10. В случае внесения в Договор изменений, не увеличивающих объем обязанностей Партнера, не уменьшающих или ограничивающих объем прав Партнера или функциональные возможности Маркетплейса, уведомление о внесении таких изменений Договора не требуется.
- 13.11. В случае несогласия с каким-либо положением Договора или приложений к нему Партнер обязан прекратить использование Маркетплейса.
- 13.12. Партнер обязан уведомить о прекращении использования Маркетплейса за 15 (пятнадцать) рабочих дней до такого прекращения.
- 13.13. Договор состоит из следующих документов:
- 13.13.1. «Агентский договор».
  - 13.13.2. «Тарифы» – Приложения №1.1, 1.2, 2.1
  - 13.13.3. «Условия варианта сотрудничества «Витрина + доставка» – Приложение №1.
  - 13.13.4. «Условия варианта сотрудничества «Витрина + фулфилмент» – Приложение №2.
  - 13.13.5. «Адреса складов» – Приложение №3.
  - 13.13.6. «Порядок проведения инвентаризации» – Приложение №4.
  - 13.13.7. «Перечень Товаров, продажа которых в Маркетплейсе запрещена» – Приложение №5.
  - 13.13.8. «Проект Заявления-оферты» – Приложение №6
  - 13.13.9. «Политика обработки персональных данных» – постоянно размещенная в публичном доступе на Сайте по адресу <https://mirago.ru/obrabotka-personalnykh-dannykh>.
  - 13.13.10. «Правила Маркетплейса» – постоянно размещенные по адресу <https://mirago.ru/pravila>.

#### **14. Реквизиты Оператора Маркетплейса**

ООО «Сельский Двор»

Юридический/почтовый адрес:

601221, Владимирская обл., Собинский р-н,

п. Ставрово, ул. Советская, д.12, э/пом п/29

ИНН/КПП 3323007489/332301001

ОГРН 1203300003213

Банковские реквизиты:

р/сч 4070281061000064594

в АО «Тинькофф Банк»

БИК 7710140679

к/с № 30101810145250000974