

**WORKSPACE**

Коммерческое предложение

# SMM для компании «ДомВсем139»



ТОП-3 SMM-агентств  
в г. Казань

**CMS Magazine**



ТОП-10 SMM-агентств в  
категории «Ремонт и  
строительство»

**Рейтинг Рунета**

**WORKSPACE**  
Оценка компании



**PRO WORKSPACE**

Профессиональное агентство

# Содержание

1. [О нас.](#)
  2. [Анализ.](#)
  3. [Портрет аудитории.](#)
  4. [Особенности проекта.](#)
  5. [Состав работ.](#)
  6. [Площадки.](#)
  7. [Проектная команда.](#)
  8. [Наш опыт.](#)
  9. [Клиенты.](#)
  10. [Отзывы.](#)
  11. [Ответы на вопросы.](#)
  12. [Условия работы.](#)
  13. [Контакты.](#)
- 
- О ценности
- О цене

# О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы  
сотрудников в компании

39

проектов на поддержке на  
сегодняшний день

5

млн. подписчиков в соц.  
сетях наших клиентов

# Задача

Представление интересов компании в Интернете, увеличение узнаваемости со стороны целевой аудитории и поддержка коммуникаций с ней.

## Технические показатели:

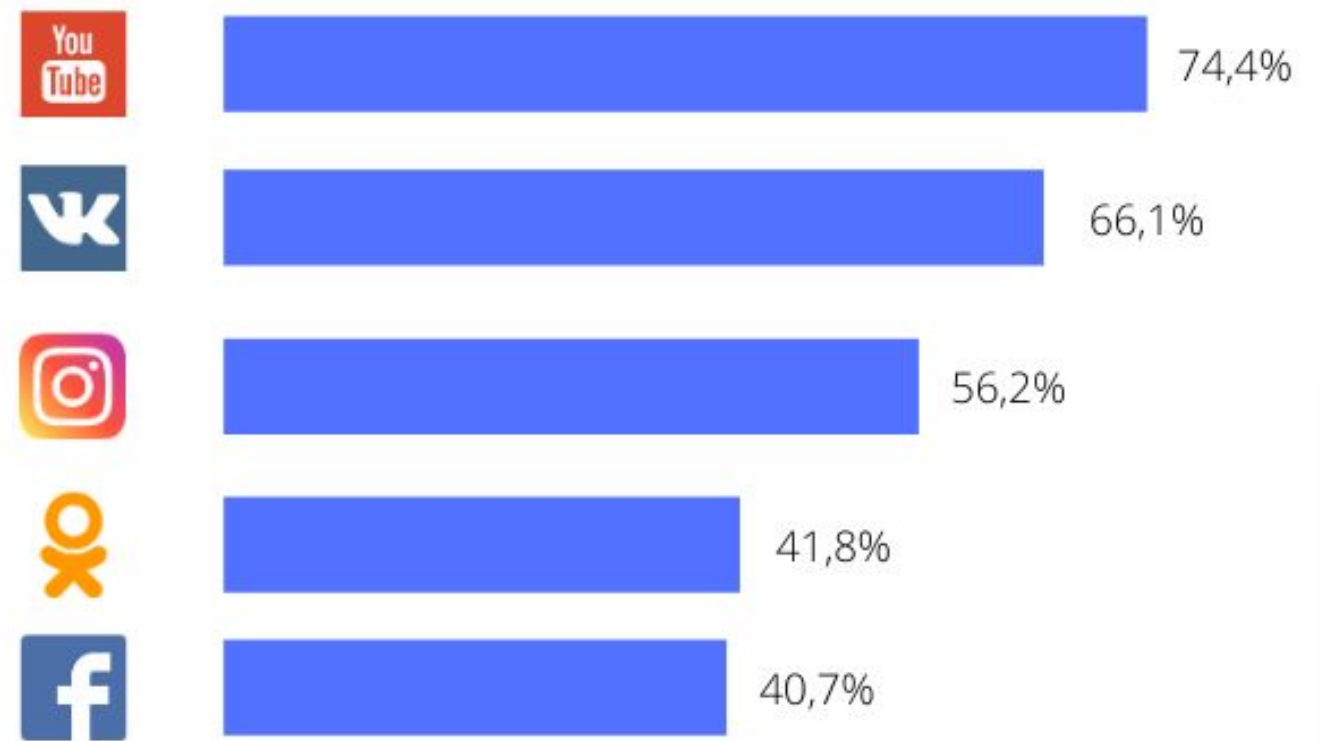
1. Количество новых подписчиков – минимум 500 / мес.
2. Охват постов / материалов – минимум 10 000 / мес.

## Бизнес-цели:

1. Количество заявок – минимум 50 / мес.
2. Количество договоров / оплат – минимум 10 / мес.

# Анализ

На текущий момент статистика по охвату лидирующих социальных сетей в России выглядит следующим образом:



Соответственно, ведя работу в 3 основных системах, мы охватим большую часть потенциального рынка.

# Портрет ЦА



Геннадий, 37 лет

- **Город:** Калининград.
- **Семейное положение:** женат, двое детей.
- **Должность:** руководитель компании (топ-менеджер).
- **Образование:** высшее.
- **Интересы:** рыбалка / футбол.

# Особенности проекта

1. Во-первых, малоэтажное строительство – это отрасль с высокой конкуренцией. Нужно вкладывать много усилий, чтобы быть впереди других.
2. Во-вторых, оформление текущих корпоративных страниц нуждается в доработке.
3. И, в-третьих, необходимо выбрать шаг, к которому мы будем подталкивать заказчика. Например, это может быть заказ бесплатной консультации.

# Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

## 1. Оформление страниц

- Разработка дизайна + Первичная настройка корпоративных групп / аккаунтов.

## 3. Реклама

- Таргетированная реклама.
- Размещение постов в прочих группах / аккаунтах.

## 2. Наполнение

- Составление контент-плана и подготовка, исходя из него, постов для публикации.

## 4. Модерация

- Работа с аудиторией:
  - Отслеживание сообщений / комментариев.
  - Коммуникации.



# Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

## 5. Доски объявлений

- Публикация и продвижение объявлений на «Авито», «Юла» и других площадках.

## 7. Лидеры мнений

- Взаимодействие с ключевыми персонами, которые владеют вниманием целевой аудитории.

## 6. Подготовка 2D-ролика для YouTube

- Составление контент-плана и подготовка, исходя из него, постов для публикации.

## 8. Конкурсы

- Подготовка к конкурсам.
- Организация всех основных процессов, достижение максимального охвата.

# Состав работ

Все работы по проекту разделяются на следующие составляющие:

## 9. Форумы

- Работа с популярными тематическими форумами, где присутствует целевая аудитория.

## 11. Аналитика

- Сбор и анализ статистики.
- Формирование гипотез.
- Подготовка рекомендаций.

## 10. SMO

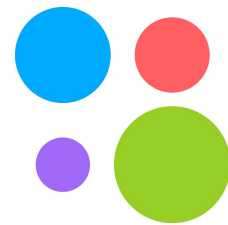
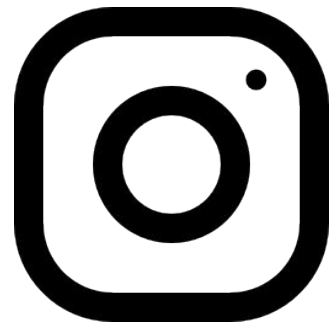
- Оптимизация сайта под социальные сети.

## 12. Контент-маркетинг

- Публикации материалов в интернет-изданиях, блог-платформах и других площадках.

# Площадки

Итак, еще раз перечислим площадки, с которыми мы будем вести работу:



**Avito**

# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

## Катя Логвинова

Аккаунт-менеджер

“

Всегда на связи. Вовремя отвечаю на вопросы и реагирую на любые пожелания, организуя работу специалистов.



# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



## Кирилл Кряжев

Специалист по SMM

«Знаю на “отлично”  
привычки пользователей и  
самые эффективные приемы  
для популярных соц. сетей.»



## Дмитрий Боровик

Веб-аналитик

«Залог успешной рекламы –  
сбор и анализ показателей.  
Только владея данными,  
можно строить и проверять  
гипотезы.»

# Наш опыт

Работа с прочими проектами из сферы строительства:

Строительная компания

«СтройДом73»

2 530

ПОДПИСЧИКОВ



3 273

ПОДПИСЧИКА



1 204

ПОДПИСЧИКА





# Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

proact(v)ty

**CMS** magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

# ОТЗЫВЫ

«Стартовали работу в прошлом году. Специалисты начали работу с детального аудита. Изучили наши действующие страницы в соц. сетях и подготовили свои рекомендации по улучшению ситуации. Все работы проводились, исходя из плана. Результаты не заставили себя ждать – примерно через 3 месяц после старта мы зафиксировали достижение первоначальных целей. Очень довольны услугой.»

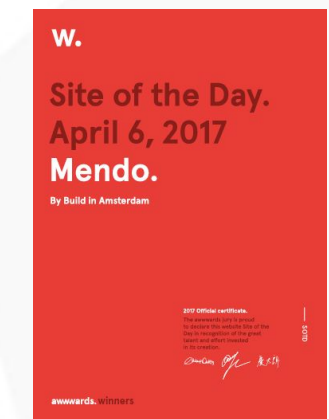
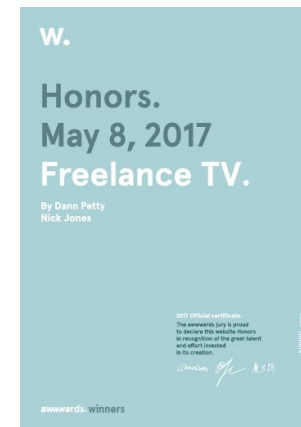
**Сергей Бесшабашнов**

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>



# Награды



# Отвечаем на вопросы



**Семён Семёныч**

Клиент, «ДомВсем139»

«Во всех соц. сетях будет одинаковое содержание постов?»



**Дмитрий Лагутин**

Директор по развитию

«То, о чем вы говорите, называется “кросспостинг”.  
Данная методика не обладает высокой эффективностью, поэтому мы выступаем за то, чтобы адаптировать каждый пост под разные соц. сети, а не просто один в один дублировать его содержание.»

# Условия работы

Тарифы на SMM:

	Эконом	Оптимальный	VIP
Соц. сети	VK	VK + Instagram + YouTube	VK + Instagram + YouTube
Оформление страниц	+	+	+
Постов в месяц	до 8	до 14	до 20
Рекламные кампании	до 2	до 4	до 8
Конкурс	-	1	1
Видеоролик	-	1	1
Статьи	-	1	2
Стоимость	25 000 руб.	50 000 руб.	75 000 руб.
Рекламный бюджет*	20 000 руб.	50 000 руб.	100 000 руб.

\* Рекомендованная ежемесячная сумма

# Условия работы

- Дополнительные услуги:
  - Установка счетчиков посещаемости на сайте (Яндекс + Google) – 3 000 руб.
  - Настройка целей – 8 000 руб.
  - Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам) – 5 000 руб. + 6 000 руб./мес. (аренда номеров).
  - Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.
  - Отрисовка 3 баннеров – 12 000 руб.
  - Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта – 8 000 руб.

# Контактная информация



## Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

## Пишите

[info@proactivity.ru](mailto:info@proactivity.ru)

## Звоните

+7 (495) 517-78-47