

Коммерческое предложение

# Контекстная реклама сайта dom-vsem-139.ru

Я

**Строительство домов под ключ – В Калининграде и области**  
🔒 dom-vsem-139.ru > ▼ реклама



ТОП-3 агентств  
контекстной рекламы  
в г. Казань

**CMS Magazine**



ТОП-10 агентств контекстной  
рекламы в категории «Ремонт и  
строительство»

**Рейтинг Рунета**



# Содержание

1. [О нас.](#)
  2. [Анализ.](#)
  3. [Особенности проекта.](#)
  4. [Состав работ.](#)
  5. [Площадки и технологии.](#)
  6. [Прогноз результатов.](#)
  7. [Проектная команда.](#)
  8. [Наш опыт.](#)
  9. [Клиенты.](#)
  10. [Отзывы.](#)
  11. [Ответы на вопросы.](#)
  12. [Условия работы.](#)
  13. [Контакты.](#)
- 
- О ценности**
- О цене**

# О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы  
сотрудников в компании

39

проектов на поддержке на  
сегодняшний день

+450

млн. рублей помогли  
заработать компаниям  
наших клиентов

# Задача

Привлечение потенциальных клиентов на сайт с помощью контекстной рекламы Яндекс и Google.

## Технические показатели:

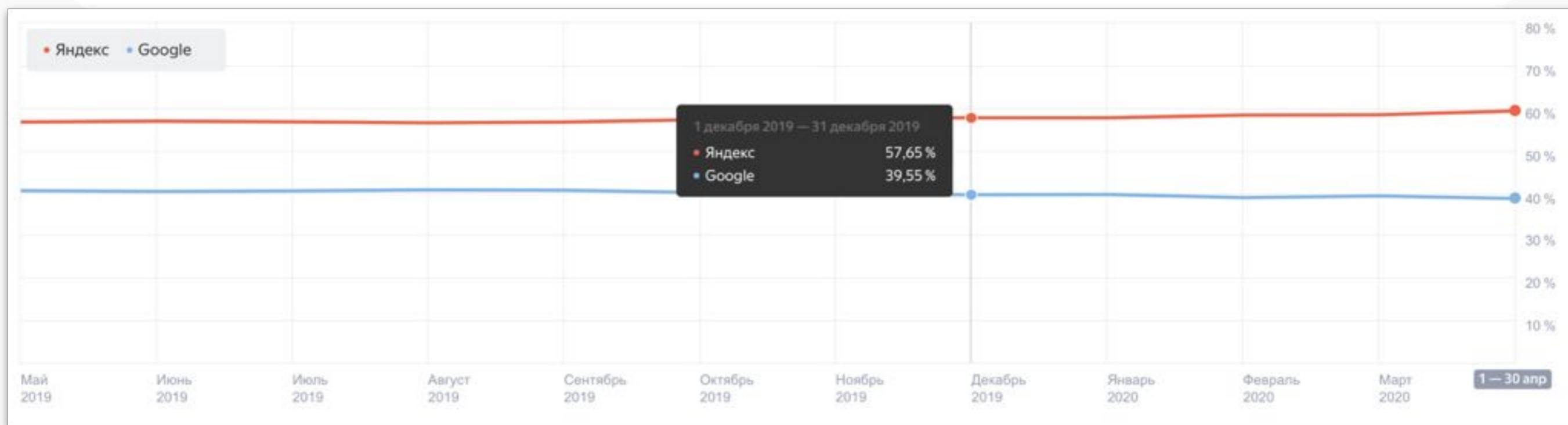
1. Достижение CTR – 5%.
2. Количество посетителей – минимум 3 000 / мес.

## Бизнес-цели:

1. Количество заявок – минимум 50 / мес.
2. Количество договоров / оплат – минимум 10 / мес.

# Анализ

На текущий момент статистика использования поисковых систем в России выглядит следующий образом:



Соответственно, запуская рекламу в 2 основных системах, мы охватим **более 97%** рынка потенциальных заказчиков.

# Анализ


Проанализировав текущую ситуацию на рынке, мы пришли к следующим выводам:

1. В вашей нише присутствует высокий уровень конкуренции. Соответственно, необходимо делать ставки на ключевые запросы с не самой рекордной ценой клика, а также подключать рекламу на сайтах партнеров.
2. Среди запросов обнаружено много нецелевых – необходимо провести их ручную фильтрацию.
3. Компании, работающие в аналогичной сфере, жалуются на низкий LTV – необходимо четко вести статистику и анализировать коммерческие показатели.

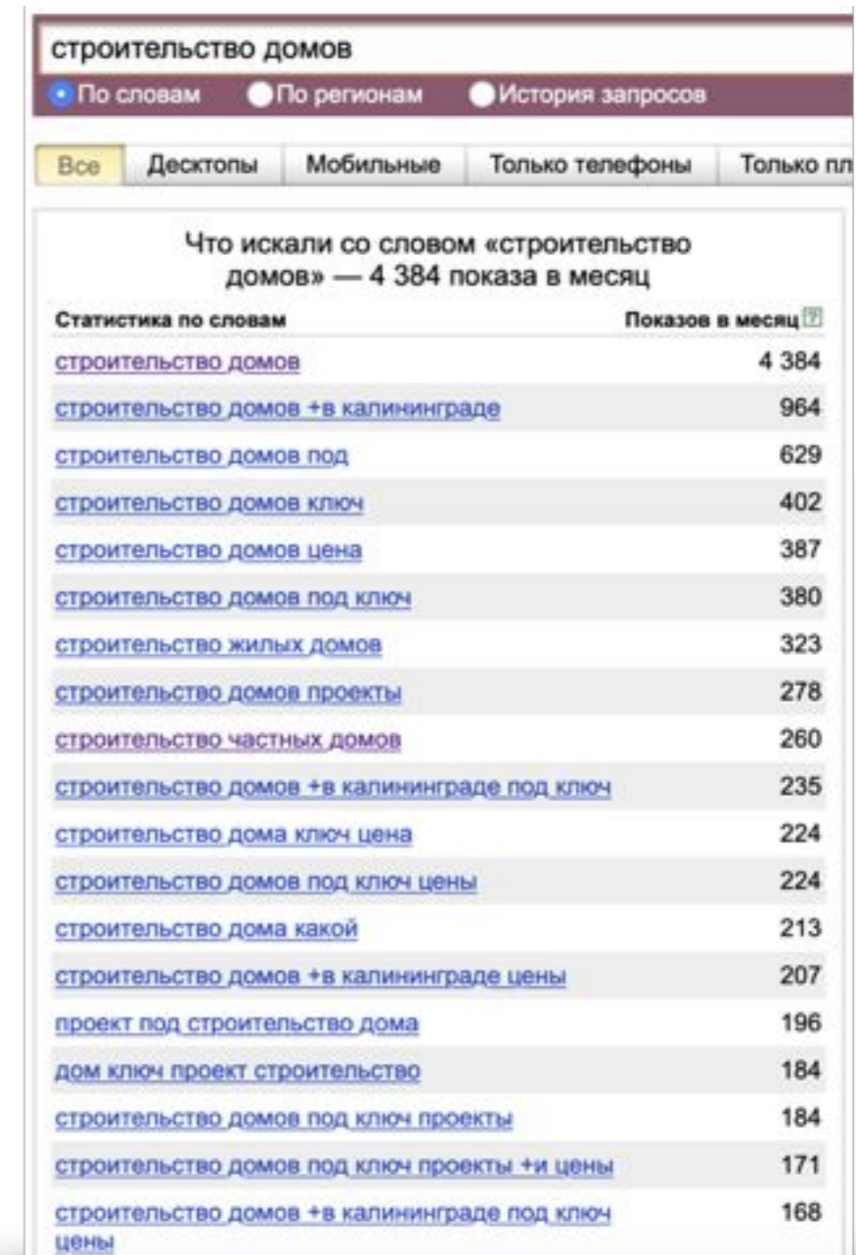
# Анализ

Находясь в поисках услуг строительства, потенциальных заказчиков интересуют следующие аспекты (по популярности в порядке убывания):

- Цены (за м2).
- Готовые проекты.
- Возможность строительства за счет ипотеки либо материнского капитала.
- Дома на 2 семьи.
- Материалы, используемые в строительстве.
- Земельный вопрос (приобретение участка).
- Расположение (в городе либо за пределами).



«Мы рекомендуем предусмотреть ответы на эти вопросы в рамках содержимого сайта. Будет еще лучше, если пользователь сможет рассчитать приблизительную стоимость строительства дома с помощью калькулятора»



строительство домов

По словам По регионам История запросов

Все Desktopы Мобильные Только телефоны Только пл

Что искали со словом «строительство домов» — 4 384 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">строительство домов</a>	4 384
<a href="#">строительство домов +в калининграде</a>	964
<a href="#">строительство домов под</a>	629
<a href="#">строительство домов ключ</a>	402
<a href="#">строительство домов цена</a>	387
<a href="#">строительство домов под ключ</a>	380
<a href="#">строительство жилых домов</a>	323
<a href="#">строительство домов проекты</a>	278
<a href="#">строительство частных домов</a>	260
<a href="#">строительство домов +в калининграде под ключ</a>	235
<a href="#">строительство дома ключ цена</a>	224
<a href="#">строительство домов под ключ цены</a>	224
<a href="#">строительство дома какой</a>	213
<a href="#">строительство домов +в калининграде цены</a>	207
<a href="#">проект под строительство дома</a>	196
<a href="#">дом ключ проект строительство</a>	184
<a href="#">строительство домов под ключ проекты</a>	184
<a href="#">строительство домов под ключ проекты +и цены</a>	171
<a href="#">строительство домов +в калининграде под ключ цены</a>	168

# Особенности проекта

1. Во-первых, малоэтажное строительство – это отрасль с высокой конкуренцией. Нужно вкладывать много усилий, чтобы быть впереди других.
2. Во-вторых, клиента, который ищет подрядчика по строительству, нельзя убедить прямо на сайте. Наша цель – побудить его выйти на личное общение (телефонный разговор либо посещение офиса).
3. В-третьих, мы имеем дело с сайтом, созданным более 7 лет назад. Он устарел морально / функционально. В ближайшем будущем рекомендуется провести его редизайн.
4. И, в-четвертых, необходимо выбрать шаг, к которому мы будем подталкивать заказчика. Например, это может быть скачивание каталога с готовыми дизайн-проектами.



# Состав работ

В процессе настройки рекламных кампаний будут проведены следующие работы:

## 1. Сбор семантического ядра

- Подбор поисковых запросов.
- Фильтрация (избавление от нецелевых).
- Кластеризация.

## 3. Настройка условий показа

- Работа с параметрами (время показа, регионы, устройства пользователей, возраст и другие).

## 2. Написание объявлений

- Формирование объявлений, которые будут привлекать внимание потенциальных клиентов.

## 4. Запуск рекламной кампании

- Прохождение модерации.
- Старт показов.

# Состав работ

Следующий этап – регулярная поддержка, которая включает в себя:

## 1. Отслеживание показов

- Контроль бюджет.
- Мониторинг доступности сайта.
- Напоминание о необходимости оплаты.

## 3. Корректировка объявлений

- Внесение изменений в созданные объявления.

## 2. Оптимизация рекламы

- Повторная настройка уже существующих объявлений для повышения результативности.

## 4. Расширение рекламных кампаний

- Настройка и запуск дополнительных объявлений.

# Состав работ

Дополнительные рекомендованные услуги:

## Настройка аналитики

- Установка счетчиков посещаемости (Яндекс + Google).
- Настройка целей.
- Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам).
- Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.

## Увеличение конверсии сайта

- Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества»).
- Отрисовка 3 баннеров.
- Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта.

# Площадки и технологии

Ваши объявления будут показываться на следующих сайтах:

The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a bold, black, sans-serif font. The letter "Я" is red, and the other letters are black.

- Поиск:
  - Desktopный (компьютеры).
  - Мобильный.
- Сайты партнеров:

The logo for @mail.ru, consisting of the text "@mail.ru" in a blue, sans-serif font, with the "@" symbol in orange.

The logo for Rambler, featuring the word "Рамблер/" in a blue, sans-serif font.

The logo for Avito, featuring three colored dots (blue, red, green) to the left of the word "Avito" in a bold, black, sans-serif font.

и другие

The logo for Google, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored, sans-serif font.

- Поиск:
  - Desktopный (компьютеры).
  - Мобильный.
- Сайты партнеров.

# Прогноз результатов

Бюджет	100 000 руб.
Посетители	530
Заявки	23
Договора	2

# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

## Катя Логвинова

Аккаунт-менеджер

“ Всегда на связи. Вовремя отвечаю на вопросы и реагирую на любые пожелания, организуя работу специалистов.



# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



## Кирилл Кряжев

Специалист по рекламе

«Знаю, как настроить рекламные кампании таким образом, чтобы ваш сайт получил максимум качественных заявок.»



## Дмитрий Боровик

Веб-аналитик

«Залог успешной рекламы – сбор и анализ показателей. Только владея данными, можно строить и проверять гипотезы.»



# Наш опыт

Реклама прочих проектов из сферы строительства:

Строительная компания

«СтройДом73»

**8 420**  
посетителей

**316**  
заявок

**53**  
договора





# Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

proact(v)ty

**CMS** magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

# ОТЗЫВЫ

«Стартовали рекламу в прошлом году. Специалисты начали работу с детального аудита. Далее улучшили сам сайт и настроили веб-аналитику. Все работы проводились, исходя из плана. Результаты не заставили себя ждать – прямо в день запуска наш офисный телефон стал звонить намного чаще. А спустя месяц, когда мы подводили первые итоги, были удивлены увеличенной выручкой»

**Сергей Бесшабашнов**

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

# Награды



# Отвечаем на вопросы



**Семён Семёныч**

Клиент, «ДомВсем139»

«Будут ли у меня доступы в рекламный кабинет?»



**Дмитрий Лагутин**

Директор по развитию

«Разумеется. Мы создадим для вас отдельный аккаунт и сразу же передадим к нему доступы, чтобы вы могли всегда контролировать успешность рекламной кампании в режиме реального времени»

# Условия работы

Тарифы на настройку рекламных кампаний (стоимость указана за 1 систему):

	Эконом	Оптимальный	VIP
Анализ	+	+	+
Ключевые слова	до 100	до 300	до 1 000
Объявления	до 10	до 30	до 100
Стоимость	15 000 руб.	25 000 руб.	45 000 руб.
Сроки запуска	1 неделя	2 недели	3 недели

# Условия работы

Тарифы на ведение рекламных кампаний (стоимость указана за 1 систему):

	Эконом	Оптимальный	VIP
Выделенный менеджер	+	+	+
Правки	до 10	до 30	до 100
Новые объявления	до 5	до 15	до 30
Стоимость	10 000 руб./мес.	20 000 руб./мес.	35 000 руб./мес.

# Условия работы

- Дополнительные услуги:
  - Установка счетчиков посещаемости (Яндекс + Google) – 3 000 руб.
  - Настройка целей – 8 000 руб.
  - Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам) – 5 000 руб. + 6 000 руб./мес. (аренда номеров).
  - Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.
  - Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества») – 10 000 руб.
  - Отрисовка 3 баннеров – 12 000 руб.
  - Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта – 8 000 руб.

# Контактная информация



## Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

## Пишите

[info@proactivity.ru](mailto:info@proactivity.ru)

## Звоните

+7 (495) 517-78-47