

Коммерческое предложение

# Таргетированная реклама для компании «ДомВсем139»



ТОП-3 SMM-агентств  
в г. Казань

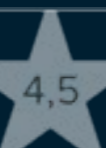
CMS Magazine



ТОП-10 SMM-агентств в  
категории «Ремонт и  
строительство»

Рейтинг Рунета

WORKSPACE  
Оценка компании



PRO WORKSPACE

Профессиональное агентство

# Содержание

1. [О нас.](#)
  2. [Анализ.](#)
  3. [Портрет аудитории.](#)
  4. [Особенности проекта.](#)
  5. [Состав работ.](#)
  6. [Площадки и технологии.](#)
  7. [Прогноз результатов.](#)
  8. [Проектная команда.](#)
  9. [Наш опыт.](#)
  10. [Клиенты.](#)
  11. [Отзывы.](#)
  12. [Ответы на вопросы.](#)
  13. [Условия работы.](#)
  14. [Контакты.](#)
- 
- О ценности**
- О цене**

# О нас

149

проектов в портфолио

32

штатных сотрудника

15

лет опыта

4,4

года средний срок работы  
сотрудников в компании

39

проектов на поддержке на  
сегодняшний день

+450

млн. рублей помогли  
заработать компаниям  
наших клиентов

# Задача

Привлечение потенциальных клиентов с помощью таргетированной рекламы в VK, Instagram и OK.RU.

## Технические показатели:

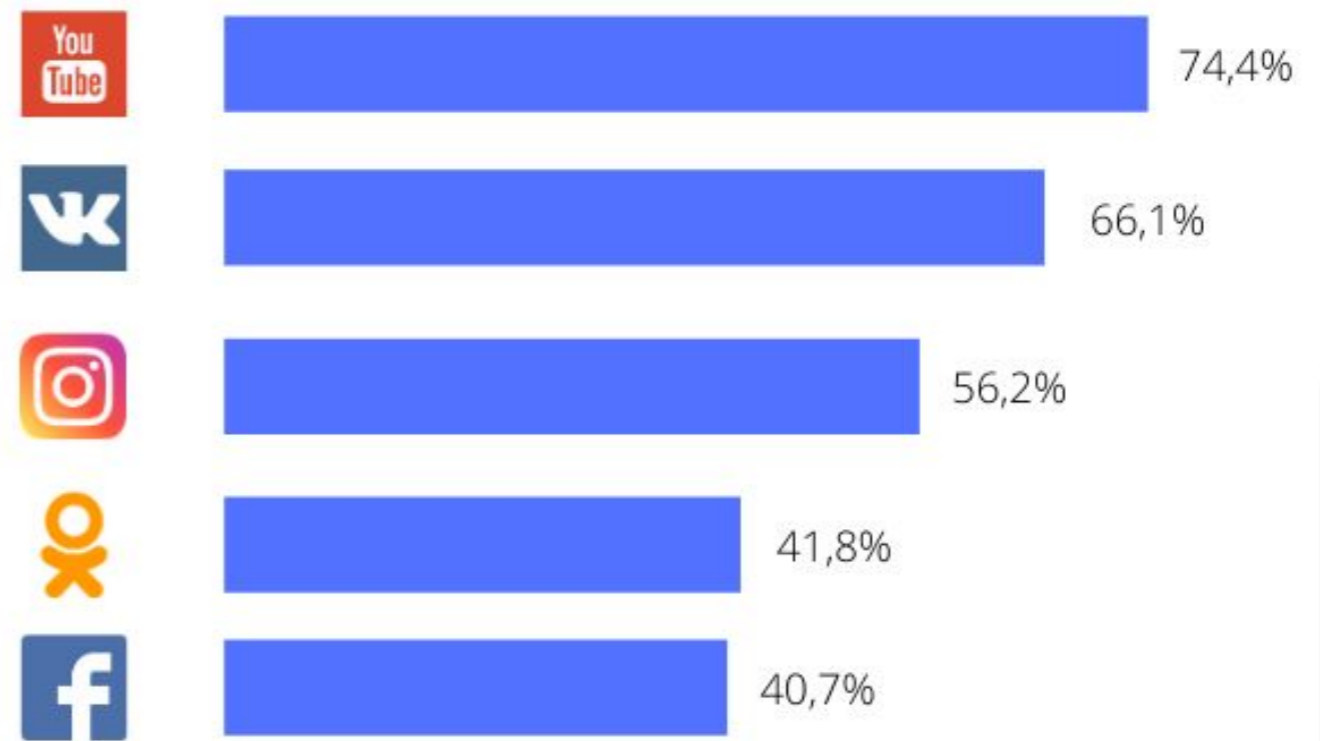
1. Количество новых подписчиков – минимум 500 / мес.
2. Количество посетителей сайта – минимум 3 000 / мес.

## Бизнес-цели:

1. Количество заявок – минимум 50 / мес.
2. Количество договоров / оплат – минимум 10 / мес.

# Анализ

На текущий момент статистика по охвату лидирующих социальных сетей в России выглядит следующим образом:



Соответственно, запуская рекламу в 3 основных системах, мы охватим большую часть потенциального рынка.

# Портрет ЦА



Геннадий, 37 лет

- **Город:** Калининград.
- **Семейное положение:** женат, двое детей.
- **Должность:** руководитель компании (топ-менеджер).
- **Образование:** высшее.
- **Интересы:** рыбалка / футбол.

# Особенности проекта

1. Во-первых, малоэтажное строительство – это отрасль с высокой конкуренцией. Нужно вкладывать много усилий, чтобы быть впереди других.
2. Во-вторых, оформление текущих корпоративных страниц нуждается в доработке.
3. И, в-третьих, необходимо выбрать шаг, к которому мы будем подталкивать заказчика. Например, это может быть заказ бесплатной консультации.

# Состав работ

В процессе настройки рекламных кампаний будут проведены следующие работы:

## 1. Подготовка баннеров

- Отрисовка изображений.

## 3. Настройка условий показа

- Работа с параметрами (время показа, регионы, устройства пользователей, возраст и другие).

## 2. Написание объявлений

- Формирование объявлений, которые будут привлекать внимание потенциальных клиентов.

## 4. Запуск рекламной кампании

- Прохождение модерации.
- Старт показов.



# Состав работ

Следующий этап – регулярная поддержка, которая включает в себя:

## 1. Отслеживание показов

- Контроль бюджет.
- Напоминание о необходимости оплаты.

## 3. Корректировка объявлений

- Внесение изменений в созданные объявления.

## 2. Оптимизация рекламы

- Повторная настройка уже существующих объявлений для повышения результативности.

## 4. Расширение рекламных кампаний

- Настройка и запуск дополнительных объявлений.

# Состав работ

Дополнительные рекомендованные услуги:

## Дизайн

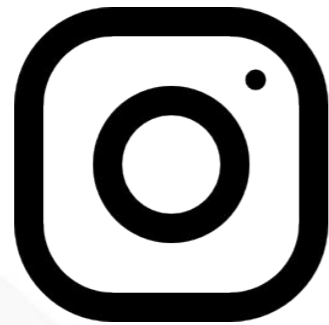
- Оформление корпоративных страниц.

## Увеличение конверсии сайта

- Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества»).
- Отрисовка 3 баннеров.
- Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта.

# Площадки и технологии

Ваши объявления будут показываться на следующих сайтах (включая десктопную версию (компьютер) и мобильную (смартфоны и планшеты):



# Прогноз результатов

|            |              |
|------------|--------------|
| Бюджет     | 100 000 руб. |
| Подписчики | 530          |
| Заявки     | 23           |
| Договора   | 2            |

# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:

## Катя Логвинова

Аккаунт-менеджер

“

Всегда на связи. Вовремя отвечаю на вопросы и реагирую на любые пожелания, организуя работу специалистов.



# Проектная команда

Наш вашим проектом будут работать:



## Кирилл Кряжев

Специалист по рекламе

«Знаю, как настроить рекламные кампании таким образом, чтобы вы получили максимум качественных заявок.»



## Дмитрий Боровик

Веб-аналитик

«Залог успешной рекламы – сбор и анализ показателей. Только владея данными, можно строить и проверять гипотезы.»

# Наш опыт

Реклама прочих проектов из сферы строительства:

Строительная компания

«СтройДом73»

**8 420**  
посетителей

**316**  
заявок

**53**  
договора





# Наши клиенты

proact(v)ty

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

Рейтинг Рунета

**CMS** magazine

proact(v)ty

**CMS** magazine

proact(v)ty

Рейтинг Рунета



# ОТЗЫВЫ

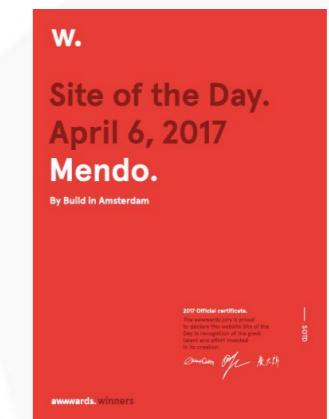
«Стартовали рекламу в прошлом году. Специалисты начали работу с детального аудита. Далее улучшили сам сайт и настроили веб-аналитику. Все работы проводились, исходя из плана. Результаты не заставили себя ждать – прямо в день запуска наш офисный телефон стал звонить намного чаще. А спустя месяц, когда мы подводили первые итоги, были удивлены увеличенной выручкой»

**Сергей Бесшабашнов**

CEO, Proactivity Group

– больше отзывов на <https://workspace.ru>

# Награды



# Отвечаем на вопросы



**Семён Семёныч**

Клиент, «ДомВсем139»

«Будут ли у меня доступы в рекламный кабинет?»



**Дмитрий Лагутин**

Директор по развитию

«Разумеется. После формирования объявлений мы сразу же предоставим доступ к кабинету, чтобы вы могли всегда контролировать успешность рекламной кампании в режиме реального времени»

# Условия работы

Тарифы на настройку рекламных кампаний (стоимость указана за 1 соц. сеть):

|               | Эконом      | Оптимальный | VIP         |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Анализ        | +           | +           | +           |
| Объявления    | до 10       | до 30       | до 100      |
| Стоимость     | 15 000 руб. | 25 000 руб. | 45 000 руб. |
| Сроки запуска | 1 неделя    | 2 недели    | 3 недели    |

# Условия работы

Тарифы на ведение рекламных кампаний (стоимость указана за 1 соц. сеть):

|                     | Эконом           | Оптимальный      | VIP              |
|---------------------|------------------|------------------|------------------|
| Выделенный менеджер | +                | +                | +                |
| Правки              | до 10            | до 30            | до 100           |
| Новые объявления    | до 5             | до 15            | до 30            |
| Стоимость           | 10 000 руб./мес. | 20 000 руб./мес. | 35 000 руб./мес. |

# Условия работы

- Дополнительные услуги:
  - Оформление страницы (1 соц. сеть) – 15 000 руб.
  - Установка счетчиков посещаемости (Яндекс + Google) – 3 000 руб.
  - Настройка целей – 8 000 руб.
  - Подключение call-tracking (отслеживание статистики по звонкам) – 5 000 руб. + 6 000 руб./мес. (аренда номеров).
  - Настройка сквозной аналитики в связке с вашей CRM.
  - Доработка содержимого сайта (корректировка блока «Преимущества») – 10 000 руб.
  - Отрисовка 3 баннеров – 12 000 руб.
  - Установка виджета обратного звонка и онлайн-консультанта – 8 000 руб.

# Контактная информация



## Приходите

Москва, Дмитровское шоссе д. 9-Б

## Пишите

[info@proactivity.ru](mailto:info@proactivity.ru)

## Звоните

+7 (495) 517-78-47